



“Dankzij de soepele en intensieve samenwerking met Certipost is dit project een succes geworden voor onze beide organisaties,” zegt Elisabeth Raaschou, Manager Accounts Payable bij Sanoma Media.

## steeds meer leveranciers van Sanoma Media kiezen voor elektronische facturatie

Freelancers en andere leveranciers van Sanoma Media wordt de mogelijkheid geboden om elektronisch aankooporders te ontvangen en facturen te verzenden. Daardoor kunnen beide partijen sneller, goedkoper en efficiënter werken. Na een pilotfase van enkele maanden, ging het project live in het laatste kwartaal van 2008. Sanoma Media had hiermee een primeur in uitgevend Nederland.

Sanoma Media, de grootste multimediale uitgeverij van Nederland, werkt met meer dan 3.000 freelancejournalisten en -fotografen. “Het e-facturatieproject is in eerste instantie bedoeld voor deze grote groep van kleinere leveranciers die samen het leeuwendeel van de inkomende facturen versturen,” vertelt Elisabeth Raaschou, Manager Accounts Payable bij Sanoma Media. “De efficiency voordelen liggen daar het meest voor de hand”.

### positieve respons

Vandaag is ongeveer 35% van de benaderde leveranciers overgestapt naar elektronische facturatie. “We zijn erg tevreden met de positieve respons,” zegt Elisabeth Raaschou. “In de komende maanden zullen steeds meer leveranciers via het roll-outprogramma benaderd en aangesloten worden op het CertiONE-platform.

### hoe werkt het?

De uitgeverij stuurt vanuit haar ERP-applicatie een elektronische bestelbon naar de freelancer, die de order ontvangt in zijn Bizmail-account. Dat is een gratis webmailbox waarop hij met een login en een wachtwoord inlogt. Wanneer zijn opdracht is uitgevoerd, kan hij in zijn account gemakkelijk de bestelbon omzetten in een conceptfactuur en zo nodig nog wijzigingen aanbrenge, bijvoorbeeld zijn eigen factuurnummer toevoegen. Daarna stuurt hij met een druk op de knop zijn elektronische factuur naar Sanoma Media. Beide communicatiestromen verlopen beveiligd via het CertiONE-platform van Certipost. De facturen blijven zeven jaar lang beschikbaar in een online wettelijk archief, zowel voor Sanoma Media als voor de freelancer.



## OVER SANOMA MEDIA

Sanoma Media is Nederlands grootste crossmediale uitgever. Met bijna 80 tijdschriften, inclusief alle bijbehorende extensies en evenementen. En met ruim 125 websites. Iedereen kent wel een merk van Sanoma. Meest bekend zijn bijvoorbeeld Libelle, Margriet, Donald Duck, Panorama, Nu.nl en Startpagina.nl. Met alleen al de tijdschriften bereikt Sanoma Media 73% van alle Nederlanders. Sanoma Media is gevestigd in Hoofddorp. Daar werken circa 1100 mensen. Bij de dochterondernemingen Sanoma Men's Magazines, Jonge gezinnen, ilse media en Mood for Magazines werken nog eens 750 mensen.

## samenwerking met Certipost

“Certipost is een flexibele, professionele partij die rekening houdt met onze wensen en die geen dingen belooft die ze niet waar kan maken. Dankzij de soepele en intensieve samenwerking met Certipost is dit project tot een succes geworden voor onze beide organisaties,” besluit Elisabeth Raaschou tevreden. Een mening die ook door anderen wordt gedeeld. Op het Factuurcongres 2008 in Arnhem werd het project beloond met de Gouden Factuur in de categorie “Geautomatiseerde Factuurverwerking”.



**Certipost nv**  
Ninovesteenweg 196  
9320 Erembodegem - België  
tel: +32 53 60 11 11  
sales@certipost.com  
www.certipost.com

**Certipost bv**  
Postbus 1039  
3860 BA Nijkerk - Nederland  
tel: +31 33 246 41 92  
sales@certipost.com  
www.certipost.nl