



“Dat de zorg voor het milieu een steeds belangrijkere plaats inneemt in ons leven is een feit. Door over te schakelen naar elektronische facturatie verminderen we jaarlijks de papierberg met een equivalent van 3 hectare bos,” zegt Geert Haecx, card systems coördinator bij Q8 Benelux.

## **e-Invoicing voor Q8: een totaaloplossing**

Begin 2006 zette Kuwait Petroleum Benelux zijn eerste stappen in elektronische communicatie. Vandaag is dit project uitgegroeid tot een totaaloplossing die verschillende segmenten van de markt omvat.

### **de noden van Q8?**

Q8 was in een eerste fase op zoek naar een unieke, elektronische oplossing om factuurvoorstellen naar zijn dealers te sturen, Self Billing. Dit concept houdt in dat Q8 als leverancier zelf aangeeft wat de verbruikte hoeveelheden en gehanteerde prijzen zijn. De dealer verklaart zich daar op zijn beurt al dan niet akkoord mee.

In een tweede fase verstuurt Q8 elektronische facturen naar de Q8 Liberty Card houders, zowel particulieren als zakelijke partners. Sleutelwoorden voor dit proces waren: reductie van de kosten en hogere efficiëntie van de bedrijfsprocessen.

### **wie stapt mee in dit elektronisch verhaal?**

Alleen al in België beslaat het retailnetwerk van Q8, door overname van de voormalige BP- en Aral-netwerken, een 325-tal stations. In de gehele Benelux betekent dit een 550 stations. Ongeveer 75% van de stationhouders werken nu elektronisch en krijgen op regelmatige basis een selfbill via CertiONE, het elektronische transactieplatform van Certipost.

In april 2007 werd de 2de stap gezet naar het versturen van elektronische facturen naar de particuliere Q8 Liberty Card houders. Momenteel zijn bijna 20.000 klanten van Q8 op deze manier elektronisch actief.

Eind 2007 werd de B2B markt benaderd. Tussen eind januari en maart zijn ongeveer 3.500 zakelijke klanten in België en Nederland geactiveerd. Dit aantal zal op korte termijn nog stijgen.



## OVER Q8

Kuwait Petroleum is in de Beneluxlanden op een groot aantal terreinen actief. De Kuwait Petroleum maatschappijen in Nederland, België en Luxemburg staan in voor onderzoek, raffinage, blending, marketing, verkoop en logistiek rond de aardolieproducten die voortkomen uit de Kuwait Crude. Dit omvat producten die sinds 1986 onder de merknaam Q8 worden verkocht aan automobilisten, transportbedrijven, visserij, luchtvaart en industrie. De moederonderneming van de Benelux-organisaties is Kuwait Petroleum Corporation in Koeweit. In België alleen al omvat het retailnetwerk van Q8 een 325-tal stations.

## de oplossing?

Via het back-end systeem van Q8 worden digitaal gehandtekende XML-documenten aangeleverd op het CertiONE-platform. Indien het een klant betreft die geïntegreerd met Q8 wenst te werken, dan wordt de elektronische factuur rechtstreeks in het ERP-pakket van de klant afgeleverd. De andere klanten krijgen hun elektronische factuur aangeleverd in een Bizmail ONEway omgeving, waarbij zij naast het XML-document (wettelijke factuur) ook een leesbare PDF ontvangen. Particulieren ontvangen hun facturen in hun myCertipost-account, het platform voor particuliere gebruikers van Certipost.

## waarom koos Q8 voor Certipost?

Certipost levert oplossingen om elektronische facturen en documenten af te leveren aan de juiste persoon, organisatie of bedrijf. Dankzij die oplossingen kunnen organisaties kosten beperken, klantenservice verbeteren, ecologisch verantwoord werken en efficiëntie verhogen. Het CertiONE-platform van Certipost is een open platform dat toelaat om grote aantallen gebruikers en bedrijven op korte termijn aan te sluiten, om het even welk type businessdocument elektronisch uit te wisselen en te integreren in elk boekhoudkundig pakket of ERP-systeem. Bovendien zijn de oplossingen conform aan de nationale wetgevingen in 27 Europese landen.



**Certipost nv**  
Ninovesteenweg 196  
9320 Erembodegem - België  
tel: +32 53 60 11 11  
sales@certipost.com  
www.certipost.com

**Certipost bv**  
Kajuit 67  
3863 VW Nijkerk - Nederland  
tel: +31 33 246 41 92  
sales@certipost.com  
www.certipost.nl