

“La facturation électronique offre un avantage compétitif. C’est pourquoi nous collaborons avec un fournisseur qui nous fournit rapidement une solution à caractère flexible,” dit Edith Beelen, Client & Projectmanager de Sanoma Uitgevers.



Sanoma Uitgevers BV lance l'inbound e-Invoicing

Les free-lances et autres fournisseurs de Sanoma Uitgevers peuvent réaliser le traitement de leurs factures pour Sanoma Uitgevers de manière tout à fait automatique. Certipost fournit la plateforme d'e-communication pour les ordres d'achat et les factures entrantes.

Le challenge pour Sanoma Uitgevers?

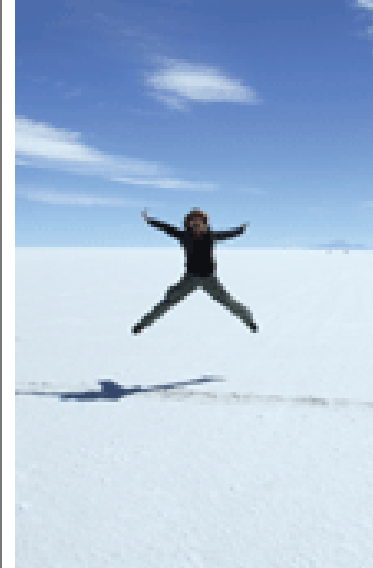
Sanoma ressentait la nécessité d'une plateforme de communication B2B permettant la communication électronique concernant les ordres d'achat et la facturation avec ses partenaires en affaires. Cette plateforme unique et centrale, complètement modulable selon les souhaits de Sanoma, devait aussi pouvoir rapidement s'intégrer au sein de l'application ERP. La plateforme devait permettre l'envoi de plus de 40.000 ordres d'achat et remplacer autant que possible les 40.000 factures papier des fournisseurs.

Quel fournisseur peut recevoir son ordre d'achat électroniquement et renvoyer des factures électroniques?

“Nous nous concentrons d'abord, suite à la phase d'essai, sur nos 3.400 free-lances qui envoient ensemble la majorité des factures entrantes. Economiquement parlant, c'est la démarche la plus logique. En outre, ce groupe de fournisseurs recevra aussi leur ordre d'achat de manière digitale, dans leur propre boîte à messages au lieu de le recevoir par courrier, e-mail ou téléphone, comme c'est actuellement le cas,” dit Edith Beelen, Client & Projectmanager de Sanoma Uitgevers. L'ambition de Sanoma Uitgevers est de, suite à une période de transition du papier à l'électronique, tout envoyer électroniquement.

A PROPOS DE SANOMA UITGEVERS

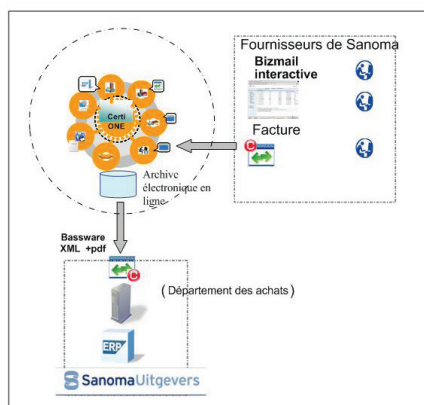
Sanoma Uitgevers est l'éditeur crossmédial néerlandais le plus important. Avec presque 80 magazines, y compris toutes les extensions et les événements s'y rapportant. Et avec plus de 125 sites web. Tout le monde connaît bien une marque de Sanoma. Les plus connues sont par exemple Libelle, Margriet, Donald Duck, Panorama, Nu.nl et Startpagina.nl. Rien qu'avec ses magazines, Sanoma Uitgevers atteint 73% de tous les Néerlandais. Sanoma Uitgevers est établi à Hoofddorp où travaillent environ 1100 personnes. Ses filiales : Sanoma Men's Magazines, Jonge Gezinnen, Ilse media et Mood for Magazines, emploient, quant à elles, 750 personnes.



Comment les données sont-elles échangées?

Le free-lance reçoit sur son compte Bizmail (Portail web), sur lequel il se connecte grâce à un nom d'utilisateur et un mot de passe, un ordre d'achat via l'application ERP de Sanoma Uitgevers. Une fois que l'ordre a été exécuté, il suffit au free-lance de presser un bouton dans son compte Bizmail pour transformer l'ordre en facture. Le free-lance a ensuite la possibilité de compléter certains champs comme ceux du numéro de facture et autres, après quoi il peut envoyer la facture. Aussi bien pour Sanoma que pour le free-lance une archive légale est disponible permettant la consultation en ligne des factures.

La solution



Pourquoi Sanoma a-t-il choisi Certipost?

"La facturation électronique nous offre un avantage compétitif. C'est pourquoi nous travaillons en collaboration avec un parti professionnel qui tient compte de nos souhaits. Certipost a accumulé l'expérience nécessaire à la réalisation de pareils projets et a également une bonne connaissance du cadre légal," conclut Edith Beelen.



Certipost BV

Kajuit 67
3863 VW Nijkerk - Pays Bas
tél: +31 33 2464192
e-mail: sales@certipost.com
www.certipost.nl

Certipost SA

Ninovesteenweg 196
9320 Erembodegem - Belgique
tél: +32 53 60 11 11
e-mail: sales@certipost.com
www.certipost.com